

Godišnje se liječi samo 7500 alkoholičara

DOC. DR. SC. ZORAN ZORIČIĆ, PSIHIJATAR

KONZUMACIJA ALKOHOLA



Preko-mjerna potrošnja alkohola, ovisnost o alkoholu i ostale komplikacije povezane s ovisnošću ogroman su javnozdravstveni problem svakog društva, na žalost i hrvatskog. Nakon posljedica prekomjerne i nekvalitetne prehrane, čije posljedice plaćamo kroz kardiovaskularne bolesti, te pušenja, sa smrtnošću od maligniteta respiratornog sustava, posljedice pijenja alkohola čine po brojnosti i težini oboljenja treći javnozdravstveni problem u Hrvatskoj. Nakon srčanog i moždanog udara te srčane insuficijencije, kronična bolestjetre i ciroza jetre u nas su vodeći uzrok smrtnosti. Srećom, kod žena ciroza nije toliko visoko na ljestvici uzroka smrti, jer na 3,6 muškaraca ovisnika o alkoholu dolazi jedna žena. U Hrvatskoj je trenutno 250 tisuća ovisnika o alkoholu, dok alkohol prekomjerno konzumira i do 800.000 ljudi. Od navedenog broja alkoholičara samo se 7500 godišnje liječi zbog alkoholizma.

SUSRET S ALKOHOLOM VEĆ SA 13 GODINA

Za razliku od odraslih, koji piju učestalo i prekovremeno, mladi piju rjeđe, ali gotovo uvijek s namjerom da se i napiju. Alkohol mladom čovjeku donosi opuštenost, euforiju, potiče spontanost, prisnost s vršnjacima, oslobađa seksualnost uklanjajući nezrele kočnice savjesti i zabrane. Uz to, alkohol je ulaznica u svijet vršnjaka koji i sami prekomjerno i prigodno piju. Stoga im alkohol često služi kao simbolično sredstvo inicijacije u grupe vršnjaka. Potom grupa ima presudan utjecaj na daljnje pijenje i ponašanje mladih, tim više akose djeca i u užoj obitelji susreću s redovitim ili manje redovitim pijenjem alkohola. Nažalost, posljednjih godina u Hrvatskoj dječaci počinju piti alkohol već s trinaest godina, a djevojčice s četrnaest. To ukazuje na nedostatnost preventivnog rada s učenicima osnovnih škola. Izdvajaju se znatna sredstva za prevenciju uporabe lakših i teških droga u mladima, dok se za prevenciju uporabe alkohola izdvajaju mizerni iznosi, i to zato što se taj problem dosad sustavno podcjenjivao.

NI PIVO NIJE DOBAR IZBOR

Tolerancija mladih ljudi na alkohol vrlo je niska, pa i najmanje količine alkohola uzrokuju opasne reakcije. Gubi se kritičnost, realnost se doživljava izmijenjeno, povećava se sklonost rizičnom ponašanju, kvalitativno i kvantitativno se mijenja svijest. Već tri promila alkohola u krvi kod djevojaka mogu biti fatalna, pogotovo ako se uz

alkohol uzima sedativ ili kakav amfetaminski preparat. Odabir piva kao sredstva inicijacije u svijet odraslih nije slučajna i sve je samo ne svjestan izbor pojedinca. Posljednjih smo godina svjedoci napora marketinške industrije, koju pak plaća industrija piva, da pivo, kao psihoaktivno sredstvo, poveže s načinom života mladih te da mladost, zdravlje i sport marketinški veže uz pivo. Tako smo izloženi neverbalnoj poruci "ako se želiš osjećati mlad, pij pivo". Ne čudi stoga što je proizvodnja piva u prošlim dvadesetak godina doživjela velik porast. Konzumacija vina među hrvatskom je mladeži tek prigodna i vezana uz socijalno i platežno "više" kategorije, dok je konzumacija žestice prigodna, vezana uglavnom za tzv. produžena pića. Također ne treba zaboraviti da reklamiranje žestice i vina nije dopušteno, dok se pivo slobodno reklamira.